



Alycia Brachet

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

Diplômée d'un Master en marketing digital, je souhaite mettre mon sens de l'esthétique et ma créativité au service de Homebooker. Passionnée par l'univers du luxe, je maîtrise les codes des réseaux sociaux et la création de contenus visuels immersifs. Polyvalente, je suis prête à m'investir sur le terrain à Saint-Tropez pour valoriser vos destinations d'exception.

CONTACT

📞 | +33 6 86 41 96 36

✉️ | alyciamelina1@gmail.com

📍 | La Grande-Motte, 34280

COMPÉTENCES

- ANGLAIS : Niveau C1 (TOEIC : 950/990)
- CRÉATION DE CONTENU & STORYTELLING : Maîtrise de la suite Adobe et Canva
- SOCIAL MEDIA : Planification, animation de communautés, analyse des performances, campagnes sponsorisées
- STRATÉGIE ÉDITORIALE & RP : Rédaction de communiqués de presse, newsletters, articles et optimisation SEO
- GESTION DE PROJET & CMS : Coordination multi-régions, création de présentations et gestion de site web

QUALITÉS

- Sens esthétique & Créativité
- Autonomie & Esprit d'initiative
- Aisance relationnelle

CENTRES D'INTÉRÊTS



EXPÉRIENCES

- **Fontaine Pajot** SEPT. 2024 - AOÛT 2025
Assistante communication digitale

Rôle : Participer au déploiement de la stratégie de communication globale du groupe et à l'évolution de son image de marque sur les supports print, digitaux et événementiels afin de renforcer son positionnement et soutenir sa stratégie globale.
 - Création de contenus print et digitaux (posts, vidéos, PLV, brochures), maîtrise Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects
 - Gestion et animation des réseaux sociaux : rédaction, programmation, modération, analyse des performances
 - Gestion de projets : benchmark, stratégie, événements et concours
 - Rédaction de contenus institutionnels et commerciaux (print et web)
 - Veille concurrentielle et recommandations pour dynamiser la communication
- **PKS Compétition / PKS Loisirs** MARS 2024 - JUIN 2024
Stagiaire en marketing & communication

Rôle : Participer à la modernisation de l'image du Circuit du Val d'Argenton et au développement de son attractivité afin de renforcer sa présence en ligne et fidéliser sa clientèle.
 - Création de contenus visuels (photo, vidéo, print) avec maîtrise de Photoshop, Illustrator et Premiere Pro
 - Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook) : rédaction, programmation, community management et analyse (+30 % communauté IG, +73 % couverture)
 - Administration du site WordPress : création de pages, intégration visuelle, rédaction SEO et mises à jour
 - Veille stratégique et analyse concurrentielle pour optimiser la communication et préparer la réouverture loisirs

FORMATIONS

2020 - 2023

Licence Économie-Gestion
parcours international

IAE NANTES

ASE BUCAREST - ROUMANIE

2023 - 2025

Master Marketing Digital

IAE LA ROCHELLE