

Alycia Brachet  
Eva Javaudin  
Albane Lanez

# PROJET VIDÉO

Décembre 2024

# Réalisation d'une vidéo promotionnelle

# TABLE DES MATIÈRES

## **Storyboard**

*Visualisation de chaque étape de notre projet créatif, en décrivant les actions, les visuels et les dialogues pour guider la réalisation.*

---

## **Moodboard**

*Planche d'inspiration qui rassemble les images, les couleurs, les textures et les typographies afin de définir l'ambiance et l'identité visuelle de notre vidéo.*

---

## **Vidéo promotionnelle**

## **Tournage**

*Quels étaient les rôles de chacun ? Comment il s'est organisé ?*

---

## **Retour sur expérience**

*Analyser et partage sur les enseignements tirés de la réalisation de notre projet, afin d'améliorer les pratiques futures.*

---

# I. STORYBOARD

Le storyboard a été une étape clé dans la préparation de notre projet vidéo, il nous a permis de structurer le tournage en décrivant précisément chaque scène. En rédigeant les enchaînements, les actions, et les indications de cadrage, on a pu organiser efficacement le déroulement du projet. Cela nous a aidé à anticiper les besoins techniques et artistiques, comme les angles de caméra, les décors ou les accessoires, tout en facilitant la communication entre les membres de l'équipe. Le storyboard est un outil indispensable pour gagner du temps sur le tournage et permet d'éviter les imprévus et d'anticiper au maximum les potentiels problèmes que nous pouvions rencontrer, ce qui a contribué à une meilleure préparation et à une réalisation plus fluide. Tout en garantissant une cohérence entre l'idée initiale et le résultat final. Cela nous a également aidés à imaginer ce qu'il était possible de faire et à explorer différentes idées.

## SCRIPT :

### Partie 1 - Introduction de la vidéo

#### Scène 1.1: Bonjour à tous !

Plan fixe : arrivée par la droite repartir à gauche (vélo en fond)

→ Devant le FRATEL

- Texte : "Salut tout le monde ! Je suis actuellement à La Rochelle, une ville incroyable sur la côte ouest de la France. Je vais vous emmener à la découverte de trois endroits fantastiques que vous ne pouvez pas manquer lorsque vous visitez cette charmante ville. Allez, suivez-moi !"

Scène à filmer :

- ~~Plan fixe d'Eva qui rentre dans le champs et qui dit bonjour~~

### Partie 2 - Vieux Port de La Rochelle

#### Scène 2.1: Vieux-Ports & Bars

Plan : sur les bars

- Texte : "Tout d'abord, nous avons le Vieux-Port de La Rochelle. Regardez cette vue à couper le souffle ! Les bateaux, les cafés, l'ambiance... C'est le cœur de la ville."

Scène à filmer :

- ~~Filmer Eva en mode travelling de biais~~
- ~~Refaire avec un mode transition~~
- ~~Filmer les bars~~

## **Scène 2.2 : Restaurant**

Plan large : Eva assise en terrasse en train de manger des fruits de mer

- Texte : "Mais bon... Il n'y a rien de mieux que de se promener le long des quais, de déguster des fruits de mer et de profiter du charme de ce port historique"

Scène à filmer :

- ~~Eva entrain de manger en plan large~~
- ~~Eva qui sort du cadre en partant du restaurant~~



### **A savoir**

Nous n'avons pas filmé cette scène car nous avons préféré avoir un plan où nous pouvions voir une partie du port de La Rochelle afin de correspondre à l'objectif de la vidéo qui est de faire de la visibilité à la ville de La Rochelle et de donner envie d'y aller.

## **Partie 3 - Aquarium**

### **Scène 3.1 : Arrivée à l'aquarium**

Plan fixe : Eva monte les escaliers pour aller à l'aquarium

- Texte : "Maintenant, nous sommes à l'Aquarium de La Rochelle, l'un des meilleurs aquariums d'Europe."

Scène à filmer :

- ~~Eva entrain de monter les escalier en diagonale avec l'aquarium derrière~~

### **Scène 3.2 : Au sein de l'Aquarium**

Plan : Filmer Eva qui fait le poisson derrière les vitrines / Voix off avec des plans de coupe

- Texte : C'est une expérience incroyable pour les petits et les grands. Vous y découvrirez une vie marine époustouflante, des requins aux méduses en passant par les tortues de mer.

Scène à filmer :

- Alycia entrain de regarder un bassin de poisson et Eva entrain de faire le poisson derrière



### A savoir

Nous n'avons pas filmé cette scène car filmer un plan dans l'aquarium était très compliqué, nous avons filmé un plan dans l'entrée de celui-ci et nous avons dû demander l'autorisation du service de communication. Nous avons donc préféré mettre des plans de l'aquarium pour donner envie aux touristes de venir le visiter.

### Scène 3.3 : Demande de photo

Plan : Eva parle face cam et demande à quelqu'un de la prendre en photo en direct et pause ensuite devant l'entrée l'aquarium

- Texte : "Assurez vous de prendre de superbes photos pour votre Insta ici ! Excusez moi, vous pouvez me prendre en photo s'il vous plaît ?"

Scène à filmer :

- ~~Filmer Eva entrain de demander à quelqu'un de la prendre en photo~~

## Partie 4 - Les tours de La Rochelle

### Scène 4.1 : Tour de la Chaîne

Plan : plan large avec en fond la tour de la Chaîne et Eva qui parle

- Texte : "Et pour notre troisième lieu, je vous emmène aux trois tours de La Rochelle. *Ces tours emblématiques*, la Tour de la Chaîne"

Scène à filmer :

- ~~Filmer Eva entrain de parler devant la tour de la chaîne~~

## **Scène 4.2 : Tour Saint-Nicolas**

Plan : même plan qu'avant mais devant la tour Saint-Nicolas

- Texte : “la Tour Saint-Nicolas”

Scène à filmer :

- ~~Filmer Eva entrain de parler devant la tour Saint-Nicolas~~

## **Scène 4.3 : Tour de la Lanterne**

Plan : même plan qu'avant devant la tour de la Lanterne

+ Idée du Plan global chaque tour est un plan large spécifique de 2 secondes devant la tour, Eva est toujours au même endroit c'est seulement le fond qui change et on fait un effet zoomé

- Texte : “et la Tour de la Lanterne, sont chargées d'histoire (...)”

Scène à filmer :

- ~~Filmer Eva entrain de parler devant la tour de la Lanterne~~

## **Scène 4.4 : Chute vélo**

Plan : Eva est sur le point d'avancer mais un vélo passe devant et la coupe, sonnette

- Texte : “Vous pouvez même monter à l'intérieur de certaines d'entre elles pour profiter de vues panoramiques à couper le souffle sur la ville et l'océan. Bon La Rochelle c'est aussi la ville des vélos...”

Scène à filmer :

- ~~Filmer Eva entrain de parler devant la tour de la Lanterne qui se fait klaxonner par un vélo qui arrive derrière champs~~
- ~~Filmer Eva en train de parler devant la tour et le klaxonne fait peur au caméraman qui bouge \*vidéo qui bouge\*, il se recadre sur elle et elle regarde le vélo partir~~

## **Partie 5 - Outro de la vidéo**

### **Scène 5.1 : Commande de cookies**

Plan : Eva qui avance vers chez Marta et qui commande une gaufre

- Texte : Voilà ! Trois endroits incroyables à découvrir à La Rochelle. Cette ville a tant à offrir, de son histoire à sa cuisine délicieuse. Est-ce que je pourrais avoir une gaufre s'il vous plaît avec beaucoup de chocolat ?

Scène à filmer :

- ~~Eva qui rentre chez Ernest et qui commande une gaufre~~

## **Scène 5.2 : Fort Boyard**

Plan : Eva qui se balade au bord de la mer devant le Fort Boyard

- Texte : “Et de La Rochelle, vous pouvez découvrir les fabuleuses îles de Ré ou d’Oléron et bien sûr l’immanquable Fort Boyard !”

Plan : Transition de Eva + Zoom sur Fort Boyard

- Texte : “*EHPEPEPE je suis là moi !!!!!*”

Scène à filmer :

- ~~Eva devant Fort Boyard, puis plan sur Fort boyard et Eva qui interpelle le cameraman~~

## **Scène 5.3 : Guignette**

Plan : Eva marche dans la rue de la Guignette en travelling

- Texte : “Si vous avez d’autres recommandations pour des endroits à visiter ici, partagez-les dans les commentaires. Merci de m’avoir suivi à La Rochelle et à bientôt !”
- Texte : “Bon aller c’est l’heure de la Guignette moi”

Scène à filmer :

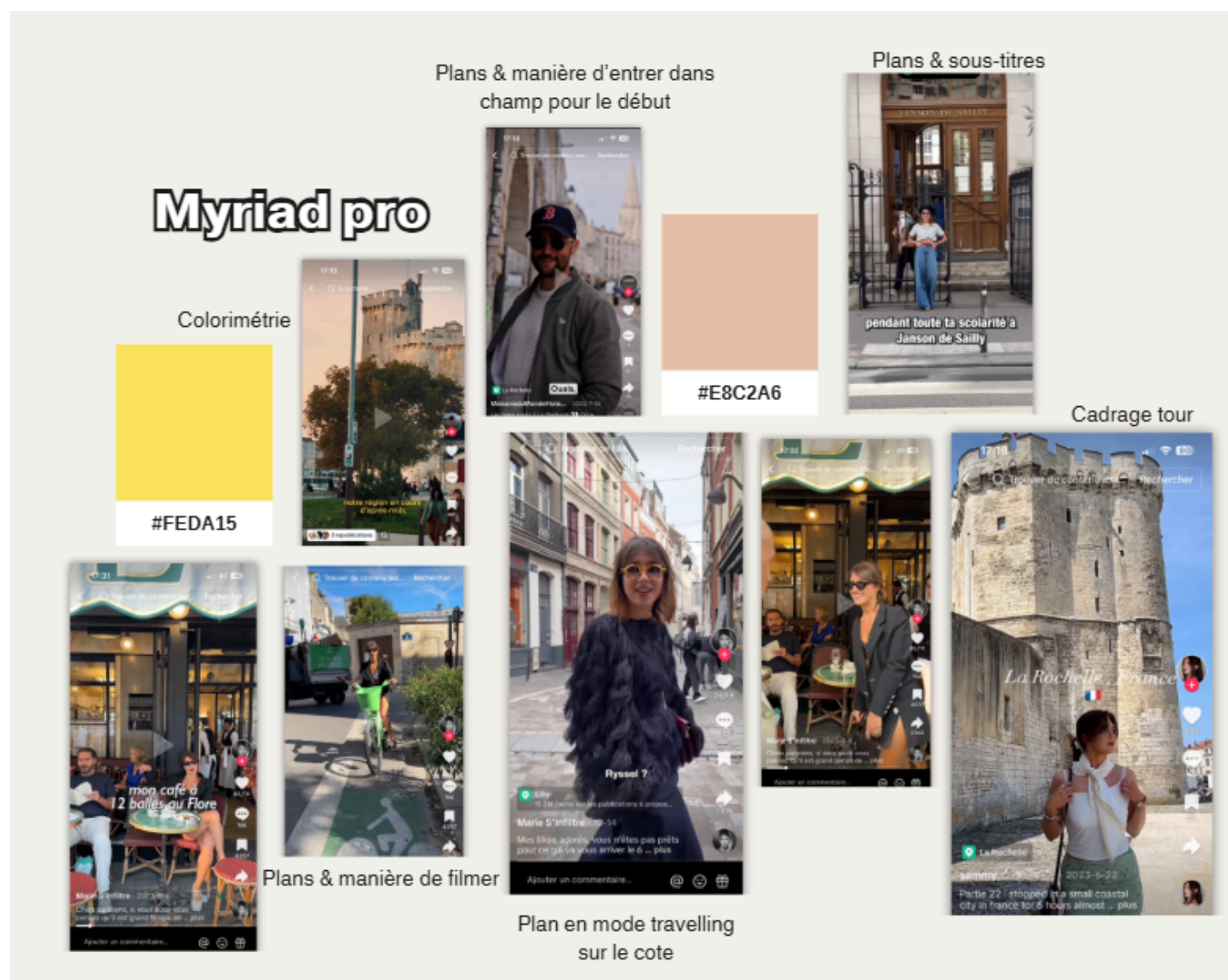
- ~~filmer Eva entrain d’avancer vers la guignette et à la fin on la voit disparaître dans la guignette~~

## **TO DO LIST POUR LE TOURNAGE :**

- Sweat à capuche
- Tablette Albane
- Lunette de soleil Eva

## II. MOODBOARD

Le moodboard constitue une étape essentielle dans la conception de notre vidéo. Il nous a permis d'explorer et de définir des idées de cadrage ainsi que le ton général que nous souhaitons donner à notre réalisation. Nous avons opté pour une palette de couleurs chaudes et neutres, en harmonie avec l'atmosphère de La Rochelle. Afin de rendre la vidéo accessible à tous, nous avons également décidé d'y intégrer des sous-titres, permettant ainsi aux internautes de la visionner sans activer le son. Par ailleurs, nous avons sélectionné une variété de plans et de styles de prise de vue pour notre projet.



# III. VIDÉO PROMOTIONNELLE

## 1.Vidéo

Le **lien ci-dessous** vous permettra de **télécharger la vidéo** promotionnelle réalisée :

<https://www.swisstransfer.com/d/729b61b0-174b-46a9-9c21-8a46ecbbb357>



### A savoir

Pour réaliser cette vidéo, nous avons utilisé des extraits de vidéos provenant de l'Instagram officiel de l'aquarium, notamment pour les plans mettant en valeur l'établissement.

## 2.Compte Instagram

*Vidéo visible depuis le compte Instagram de l'influenceuse en tant que réels :*

21:48

4G



Eva\_Travel



502 publications

256 K followers

543 suivi(e)s

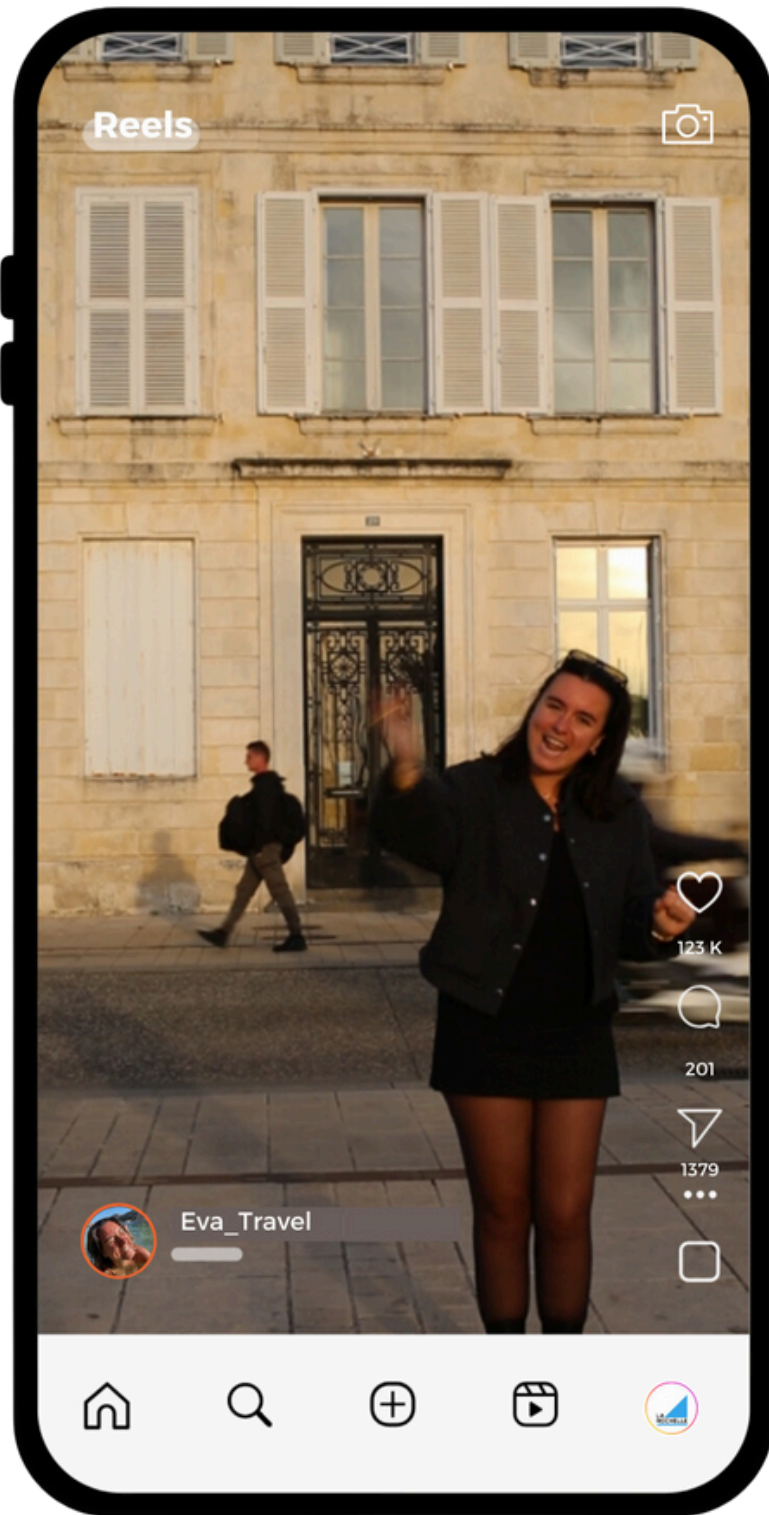
Evade toi avec moi ❤️  
Voyage, découverte, lifestyle...<333

Suivi(e) ▾

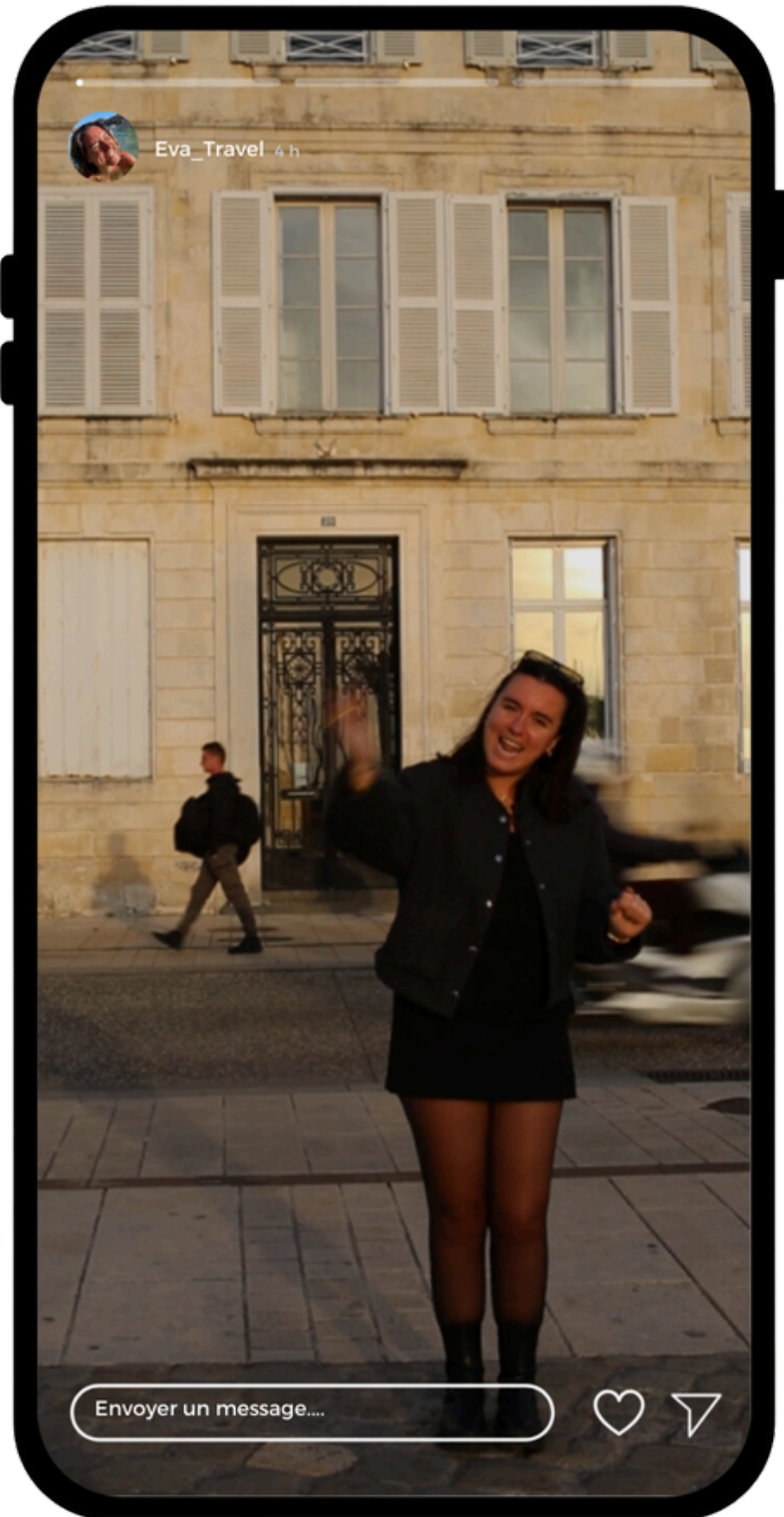
Écrire



Apparence du reels lorsqu'un utilisateur la visionne :



*Apparence de la vidéo en tant que story :*



# IV. TOURNAGE

## 1. Rôles

La répartition des rôles au sein de notre équipe a été essentielle pour assurer le bon déroulement du tournage. Chacune d'entre nous avait une mission clairement définie, ce qui a permis une organisation fluide et efficace tout au long du projet. Cette structure a non seulement maximisé notre temps, mais elle a également renforcé notre productivité, car chacune savait précisément ce qu'elle devait faire et comment contribuer à l'avancement des différentes étapes. Grâce à cette répartition, nous avons pu collaborer de manière harmonieuse et mener à bien notre tournage avec rigueur et créativité.

- **Eva** : Elle a joué le rôle principal dans notre vidéo et a donc été actrice de ce tournage, en incarnant l'influenceuse. Son personnage était au cœur de l'histoire et donnait vie au projet par son interprétation.

- **Alycia** : Elle était la caméraman et s'est également chargée de l'ingénierie sonore. Elle a filmé l'ensemble du projet tout en veillant à capturer un son de qualité. Alycia était particulièrement attentive aux éventuels désagréments pouvant survenir dans les plans, comme les bruits parasites ou les erreurs techniques, pour garantir un rendu professionnel.

- **Albane** : Elle occupait le rôle de productrice, ce qui signifiait qu'elle organisait et coordonnait les différentes étapes du tournage. Elle nous indiquait où nous devions aller, l'ordre des scènes à filmer, et le pitch à donner à chaque moment précis. Albane a également été d'une grande aide pour encadrer Eva dans son rôle, en veillant à ce que tout se déroule conformément à notre vision.

## 2. Problèmes rencontrés

Lors de ce tournage, nous avons été confrontées à plusieurs problèmes qui ont parfois complexifié notre travail.

- La présence de nombreuses personnes dans les lieux où nous souhaitions filmer a constitué un défi. Il fallait être vigilant pour éviter de filmer des passants, afin de ne pas enfreindre les règles concernant le droit à l'image. Pour respecter ces contraintes, il aurait été nécessaire de prévoir des documents de consentement et de les faire signer par les personnes

apparaissant dans notre champ, ce qui n'avait pas été anticipé. Nous avons donc pris soin d'éviter au maximum de capturer des individus, mais cela s'est avéré particulièrement difficile dans une ville aussi animée que La Rochelle, où le passage constant de piétons, accompagné du bruit ambiant, parasitait parfois nos prises. De plus, certaines personnes ont involontairement perturbé nos plans, soit en s'arrêtant pour nous parler, soit en entrant dans le champ de la caméra, ce qui nous a obligées à refaire plusieurs prises.

- Un autre problème majeur que nous avons rencontré concernait la gestion du temps. Dès le départ, nous savions que notre vidéo devait tenir en une minute, ce qui demandait des scènes courtes et concises. Cependant, nous avons sous-estimé le temps nécessaire pour filmer et monter chaque séquence. Une fois toutes les scènes enregistrées, nous nous sommes retrouvées face à un surplus de contenu lors du montage. Cela a exigé un travail supplémentaire pour réduire la durée de la vidéo tout en conservant sa cohérence et son impact, ce qui a mis en évidence un manque de planification dans la gestion du minutage de chaque prise.

- Un autre problème que nous avons rencontré lors de ce tournage concerne les conditions météorologiques. En hiver, avec des journées courtes et des emplois du temps chargés entre les cours et l'alternance, il était souvent difficile de filmer avant que la nuit ne tombe. De plus, la météo changeait rapidement d'un jour à l'autre, passant d'un temps froid mais ensoleillé à une atmosphère grise, pluvieuse et venteuse, ce qui compliquait notre planification. Ces variations imprévisibles sont un facteur important à considérer lors de la réalisation d'une vidéo. Bien que certains ajustements soient possibles grâce à la colorimétrie et aux effets disponibles sur Premiere Pro, ces contraintes liées au temps, à la météo et à la tombée rapide de la nuit peuvent écourter un tournage et impacter son efficacité. Cela nous a permis de prendre conscience de l'importance d'anticiper ces éléments dans nos projets futurs.
- Un autre problème auquel nous avons été confrontés concerne la durée de la vidéo. Lors du montage, nous avons réalisé que la vidéo était trop longue. Cela s'explique par le fait que nous n'avions pas suffisamment pris en compte le débit de parole pendant l'enregistrement. Cette erreur a eu pour conséquence de dépasser le temps imparti pour la vidéo. Afin de respecter la durée de la vidéo, nous avons dû procéder à des ajustements : raccourcir certains passages et couper plusieurs extraits. Cela était nécessaire pour que nous puissions réussir à avoir une vidéo de la durée souhaitais. Seulement cela a été assez délicat car il fallait veiller à ce que la vidéo soit toujours cohérente.

## **V. RETOUR SUR EXPÉRIENCE**

Cette expérience a été pour nous très enrichissante, tant sur le plan du tournage que du montage, ainsi que sur tous les aspects nécessaires pour réaliser une vidéo de qualité. Nous avons pris plaisir à tourner cette vidéo et à découvrir les aléas du tournage. Bien que ce projet ait représenté une vraie charge de travail que nous avons pas forcément imaginé au préalable.

Pour autant nous pouvons faire quelque retour sur cette expérience et sur les modifications que nous y aurions apporté si cela était à refaire.

L'audio est un élément essentiel dans tout projet vidéo, et nous en étions bien conscients. Cependant, nous avons rencontré une difficulté majeure : trouver LA musique idéale pour notre vidéo. Les contraintes liées aux musiques libres de droits ont rendu cette tâche encore plus complexe pour notre équipe. Il n'a pas été évident de dénicher une musique qui s'accorde parfaitement avec la thématique de notre projet, tout en transmettant le message et l'ambiance que nous souhaitions véhiculer. Pour ne pas perdre de temps, nous avons décidé de commencer le montage vidéo avant même d'avoir sélectionné une musique. Cette approche s'est révélée problématique à long terme : il nous fallait ensuite trouver une musique qui s'adapte au montage déjà réalisé, afin d'éviter de tout reprendre à zéro. Cela a limité nos possibilités et nous a empêchés d'intégrer des transitions parfaitement synchronisées au rythme et au tempo d'une musique, ce qui aurait pu dynamiser considérablement notre contenu. En procédant ainsi, nous avons également perdu une certaine liberté dans le choix de la bande-son, ce qui a été regrettable. Nous avons donc décidé de ne pas mettre de musique pour ne pas nous tromper sur l'ambiance que nous voulions transmettre et garder notre vidéos dans l'énergie que nous voulions lui donner.

Pour la vidéo, nous aurions aimé intégrer davantage de transitions afin de la rendre plus fluide mais nous nous sommes aperçu que l'effet coupe était en accord avec le rythme que nous voulions donner à notre vidéo. Nous aurions également souhaité ajouter une touche d'humour supplémentaire et davantage de dynamisme, bien que la vidéo soit déjà agréable à regarder, immersive, et que son rythme rapide la rende captivante. Concernant les textes, quelques modifications auraient pu être apportées afin que notre vidéos soit dans le bon timing, mais nous avons préféré respecter le brief fourni en terme de texte.

Nous sommes conscientes que notre vidéo dépasse légèrement la durée d'une minute, contrairement aux attentes du brief initial. Pour éviter ce problème, nous aurions dû être plus vigilants lors du tournage, notamment sur le débit de parole, qui aurait pu être plus rapide. Toutefois, cela aurait pu nuire à l'ambiance et au message que nous souhaitions transmettre. Bien que ce format soit moins adapté pour une story, il pourrait parfaitement convenir en tant que Reels, où le contenu un peu plus long trouve souvent sa place et capte l'attention de manière efficace.

Ce projet nous a donc permis d'acquérir de nombreuses compétences et de mieux comprendre les exigences de ce type de réalisation lors de nos futurs vidéos à réaliser dans le cadre de nos prochaines expériences professionnelles ou même, personnelle.